HIPPA

Hyvinvointia ja parempaa palveluasumista digitalisaation avulla

Metropolia · Helsinki · Tampereen ammattikorkeakoulu · OULU · OAMK Oulun ammattikorkeakoulu · 6Aika · Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020 · Euroopan unioni Euroopan aluekehitysrahasto · Uudenmaan liitto Nylands förbund

Älykkään palveluasumisen kehittäjäklubi Helsinki 6.5.2019

TULOKSET

Ratkaisuja työryhmien omasta tematiikastaan valitsemaan yhteen kysymykseen

Miten tunnistetaan palveluasumisen kehittämistarpeet: kyselyt eri ryhmille

- Jokaiselle kyselyyn vastaajaryhmälle tarvitaan eri tavalla muotoillut kysymykset.
- Kyselyt on hyvä pilotoida ennen niiden varsinaista käyttöä.
- Jos omainen tai hoitaja vastaa asukkaan puolesta, ei tällöin aidosti kuulla asiakasta.
- Miten saadaan tietoa niiltä, jotka eivät pysty kommunikoimaan?
- Otetaan huomioon tietosuoja yms. Kysymykset.
- Huomioidaan hullummatkin ideat, sillä ne voivat poikia jotakin uutta.
- Ikäihmiset ovat yksilöitä – senioreita on useanlaisia hja e eivät ole ns. ”vakio kamaa”.
- Digitaalisuus kehittyy koko ajan ja on tulevaisuutta.
- Ikääntyneiden sukupolvet vaihtuvat.

Miten tieto tarpeista välittyy yrittäjille, tutkijoille ja kehittäjille

- Tarvitaan vastavuoroista keskustelua eri toimijoiden kesken.
- Tarpeen ja teknologian on kohdattava toisensa: Kasvokkain kohtaamiselle on löydettävä aika ja paikka. Parasta on mennä asiakkaan luokse ja seurata asiakasta seillä, jolloin saadaan oikeat tarpeet esille.
- Asenne voi olla samanaikaisesti sekä haaste että mahdollisuus.
- On otettava huomioon lainsäädännölliset tekijät tiedon hankinnassa.
- Mietittävä, mikä kenellekin on sopivaa ja laitteen tulee olla käyttäjälle hyödyllinen.
- Palvelun tarjoajan on mentävä asiakkaan luo.
- Käyttäjälähtöinen tuote ja palvelu toimii, vaikka se ei olisi näkyvillä koko ajan.
- Pitää puhua samaa kieleltä asiakkaan kanssa.

Miten tunnistetaan yritysten osaamistarpeet ja miten niihin voidaan vastata

- Tärkeätä olisi tukea ja saada ikäihmisiä mukaan toimintaan.
- Taustalla vaikuttavat vielä asenteellisuus, osaaminen ja teknologia.
- Suurin houkutin on oman työn helpottuminen oman työn kautta.
- Osaaminen ja arvon luonti, kärki edellä ajattelu - pienten kokeilujen kautta eteneminen.

Miten mahdollistetaan yritysten testaustoiminta

- On löydettävä oikeat toimijat ja toimintaympäristöt - Toimintaympäristön ja ratkaisun tarjoajan välinen yhteys.
- Miten viedä tietoa eri toimijoille esim. ratkaisijalta käyttäjälle: osaamisen ja tiedon siirtäminen laajempaan käyttöön.
- Kun oikeat toimijat on saavutettu, niin he voivat testata tuotteita/palveluita ja sen jälkeen laajentaa toimintaa. Samalla on otettava huomioon kustannukset ja lisättävä kustannustietoisuutta.
- Vertaisoppiminen ja tietoisuuden lisääminen: molemmat osapuolet levittävät tietoa omassa toimintaympäristössään, jolla voidaan vaikuttaa tiedon ja taidon puutteeseen.
- Ihmisillä on erilaisia sisäisiä drivereitä, miten nostattaa motivaatiotasoa: arvonlisäys molemmille osapuolille.

Miten varmistetaan, että tuote on valmis markkinoille?

- Terveyteen ja hyvinvointiin liittyvä palvelu- ja tuotetarjonta erityisesti kaikki sensorit, jotka keräävät asiakkaista tietoa ovat MDR: n alaisia: sääntely ja regulaatio sekä standardit muuttuvat ensi vuonna dramaattisesti.
- Tukitoimet:
  - Lean entries
  - Yhteistoiminnan liitto
  - Suomen standardointiliitto

Yritysten odotukset

1. Yritysten luoma palvelu/teknologia olisi asiakaslähtöistä.
   - Tiedon tuottaminen käyttäjien tarpeista erilaisin keinoin esim. tarvekartoitusten avulla.
2. Yhteistyö tuotteiden hankinnasta vastaavien tahojen sekä päättäjien kanssa
   - Tietoa käyttötarpeista ja nykyisten käytössä olevien tuotteiden toimivuudesta.
3. Tuen antaminen yrityksille tuotteen kehittämiseen
   - Käyttäjälähtöisten tuotteiden kehittäminen.
4. Hippa-strategia /Kansallinen strategia
   - Yhteistyön tekeminen laajemmalla rintamalla ja yhteisen arvoperustan luominen toiminnalle
5. Ratkaisukeskeinen toimintatapa
   - Ideo, kokeile ja opi
   - Toimi joustavasti, nopeasti ja ketterästi
6. Yhteistyö potentiaalisten kumppaneiden kanssa
   - Laajempi yhteistyöpohja eri yritysten kanssa